



En este documento encontrará los paquetes para patrocinio de **DrupalCamp Costa Rica 2017**, que se llevará a cabo en la Facultad de Educación de la Universidad de Costa Rica, en la sede [Rodrigo Facio](#).

## Paquetes de patrocinio

	\$500	\$1500	\$2500
Descripción	Bronce	Plata	Oro
Logo en el sitio web	👍	👍	👍
Slide de patrocinios	👍	👍	👍
Logo impreso en banner		👍	👍
Mención en el newsletter <sup>(1)</sup>		👍	👍
Mención en ceremonia de apertura y cierre		👍	👍
Slide de empleos en ceremonia de apertura			👍
Mesa para reclutamiento <sup>(2)</sup>			👍
Entradas al evento <sup>(3) (4)</sup>	2	4	6

Notes:

1. El plan Plata y Oro aparecen en el newsletter del camp, que se envía regularmente antes del evento.
2. El plan Oro incluye la opción de contar con una mesa para reclutamiento durante el evento, para tener reuniones y entrevistas con prospectos.
3. La entrada del evento no incluye el registro para los trainings del día 3 de agosto. Para ser parte de los trainings, cada persona debe registrarse en el evento y pagar la entrada.
4. Se darán camisetitas a los patrocinadores junto con las entradas incluidas. La cantidad será la misma que las entradas.

## PLANES MODULARES DE PATROCINIO

## **CAFE & SNACKS (US\$300)**

Días: Agosto 3, 4, 5 (costo por día)

Horas: 8am - 11am y 2.30pm - 5pm

Cada asistente aprecia una buena taza de café y snacks para ayudarles a sobrevivir la mañana y la tarde. La exposición de su marca aparecerá en el área de coffee break, ubicado en el salón principal.

## **ALMUERZO (US\$1300)**

Días: Agosto 4, 5 (costo por día)

Horas: 12md a 1.30pm (1.5 horas)

El almuerzo es cuando los participantes se reúnen en un área común para disfrutar de la buena comida y hacer un poco de networking. Una gran oportunidad para que su marca capture la vista de más de 350 asistentes al evento.

## **CAFE GOURMET (US\$1500)**

Días: Agosto 4, 5 (ambos Días)

Horas: desde las 3pm, hasta acabar existencias(350 cups / day).

## **TRAININGS (US\$1000)**

Day: Agosto 3

Horas: 8am a 5pm

Patrocinar los trainings tiene 2 objetivos esenciales. El primero es contribuir a la comunidad y el segundo obtener exposición de su marca a los 120 participantes. Su marca aparecerá entre las dos únicas empresas que obtendrán exposición durante el día del training.

Acerca de los patrocinios modulares:

1. Todo el material publicitario o idea para llamar la atención de los participantes deberá ser proveído por la empresa, incluyendo logística y colocación durante el evento. El rol de la Asociación de Drupal Costa Rica es proveer acceso y los permisos para la empresa patrocinadora.

## METODOS DE PAGO

Para brindar facilidad de pago, hemos creado una cuenta en el BAC San José para que su empresa pueda transferir los fondos del patrocinio.

Una vez realizado el pago, por favor envíenos la confirmación al correo [camp@drupalcr.org](mailto:camp@drupalcr.org) para verificarlo, trabajar en la logística para el Día D y coordinar la entrega de su factura para reducción de impuestos.

### Datos de la cuenta

Bank name	Banco de Costa Rica
Account name	INGENIARTE CONSULTORES S.A
Incorporated ID	3-101-569877
Account number \$	001-0280497-2
IBAN	CR26015201001028049720